



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | **Projetos Individuais - Internacionalização**

Código do projeto | **ALT20-01-0752-FEDER-047310**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **Alentejo**

Entidade beneficiária | **Casa Clara, Lda**

Data da aprovação | **2021-06-30**

Data de início | **2020-03-01**

Data de conclusão | **2023-03-01**

Custo total elegível | **195.165,00 Euros**

Apoio financeiro da União Europeia | **87.824,25 Euros**

Objetivos, atividades e resultados esperados

O projeto tem como objetivo reforçar a presença e penetração dos produtos da Casa Clara nos mercados internacionais onde já se encontra presente bem como entrar em novos mercados internacionais. A empresa visa também aumentar valor acrescentado gerado pelas exportações, posicionando os seus produtos num segmento premium, afirmando a região do Alentejo como região de excelência.

Com este projeto a Casa Clara pretende aumentar o seu volume de exportações, quer de um ponto de vista quantitativo quer qualitativo. Num mundo cada vez mais tecnológico e exigente ao nível de comunicação e marketing, a empresa pretende com este projeto reforçar igualmente a sua estratégia de comunicação e marketing internacional, apostando de forma bastante forte nas tendências mais recentes de autenticidade, valor e modernidade.

A estratégia da empresa estará sempre focada no crescimento e consolidação das marcas para o mercado internacional, assegurando diariamente a produção de vinhos de elevada qualidade, produzidos segundo padrões de alta exigência e de acordo com critérios de sustentabilidade nas suas mais variadas vertentes.